

# Estrategia Exterior de Zaragoza

## VECTOR DE LA CIUDAD DEL CONTENIDO

### RESUMEN EJECUTIVO



## INNOVACIÓN

---

### 1.1. Análisis del sector

Los aspectos positivos y negativos de la situación de Aragón/Zaragoza en relación a los esfuerzos realizados en I+D+i es la siguiente:

Las condiciones necesarias para crear potencial innovador son positivas, se destaca el **buen nivel de formación de los ciudadanos**, estando por encima de la media española y de la media europea en cuanto a educación superior. A esto se une también otros aspectos como la **baja conflictividad laboral, la baja rotación y el espíritu emprendedor de los ciudadanos**, lo que contribuye también a la continuidad en la formación entre los adultos y al aumento del espíritu emprendedor.

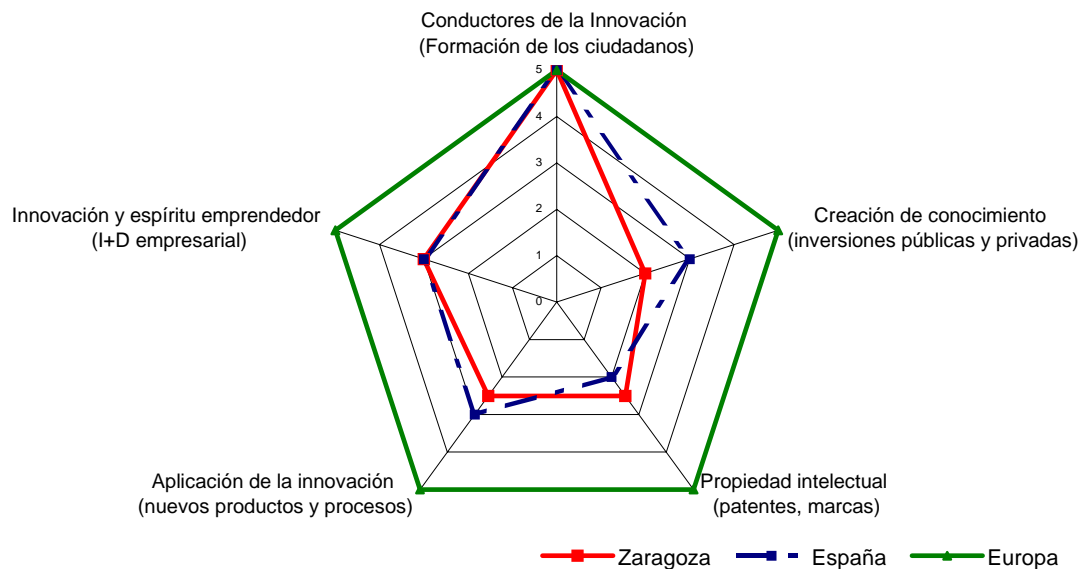
Sin embargo las **inversiones en materia de I+D tanto a nivel público como privado** se encuentran **por debajo de la media española y europea**. La inversión en proyectos y programas de I+D se considera un aspecto clave para el aumento de la competitividad de las empresas. En este punto no obstante se perciben **esfuerzos por parte de las empresas**, que han aumentado paulatinamente en los últimos años el número de proyectos que se presentan a programas de financiación. Sin embargo no se han reflejado aumentos por parte de las Administraciones Públicas y otros agentes del sistema de innovación.

El **esfuerzo realizado por las empresas en I+D es aceptable**, entendiéndolo como tal las empresas que realizan actividades de innovación y las inversiones sobre facturación estando en general un poco por encima de la media nacional aunque por debajo de la europea.

En cuanto a los **resultados de la Innovación** hay que señalar que España se encuentra en general bastante **por debajo de la media europea, tanto en producción y comercialización de nuevos productos como en registro de la propiedad intelectual**, a excepción del registro de marcas. En este contexto la situación de Aragón se sitúa en la media nacional a excepción del **empleo en industria de alta/media tecnología que tiene un valor superior a la media nacional** y europea y en solicitud de patentes nacionales que es superior a la media nacional y se sitúa en tercer lugar tras Cataluña y Navarra.

**Así en general, se puede concluir que Zaragoza/Aragón, al igual que pasa en toda España, tiene una posición más favorable en el esfuerzo innovador (a excepción de la inversión económica) que en los resultados finales conseguidos.**

Se representa de forma cualitativa los resultados obtenidos, tomando como valores máximos, y referencia a conseguir, la situación de la media europea.



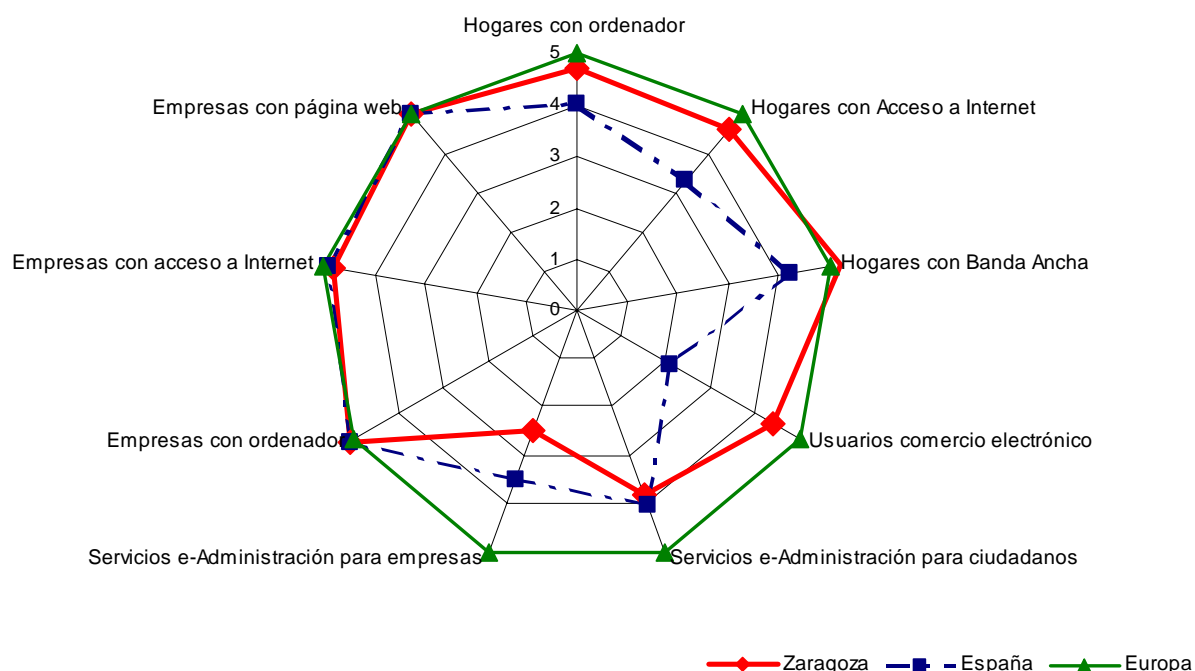
En cuanto al **uso de las nuevas tecnologías y penetración de la sociedad de la información**, la situación de Aragón /Zaragoza, tanto entre los ciudadanos (hogares) como por parte de las empresas es buena, estando **por encima de la media española** y no muy distante de la media europea. Además Aragón es una de las seis CCAA de las que se espera que cumplan los objetivos de Lisboa en 2010, recogidos en las acciones del Plan Avanza, en cuanto a penetración de las TIC en los hogares y las empresas.

Sin embargo **los servicios on line de las Administraciones Públicas son insuficientes**, colocando a Aragón por debajo de la media nacional. Aunque los servicios a los ciudadanos se encuentran en la media nacional, los servicios a las empresas sitúan a Aragón en el último lugar, solamente por delante de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

Si nos reducimos simplemente a los servicios dados desde la Web del Ayuntamiento de Zaragoza, la situación mejora en relación a otras ciudades españolas. Como se ha comentado anteriormente, **la Web del ayuntamiento de Zaragoza** ha sido de las mejor valoradas por sus usuarios quedando en el ranking señalado en **segunda posición tras la del ayuntamiento de Barcelona**. Además se ha producido aumento del acceso a la Web de un 700% en los últimos 6 años, siguiendo además esa tendencia al alza.

Se representa de forma cualitativa los resultados obtenidos, tomando como valores máximos la media europea.

En cuanto al papel de las administraciones y otros agentes del sistema de innovación podemos



concluir que, en general, hay **puesta en marcha un buen número de iniciativas que reflejan el compromiso de las administraciones y otros organismos con el fomento de la innovación.**

Sin embargo y como los resultados no son los esperados analizamos estas iniciativas de manera más precisa:

**El Ayuntamiento de Zaragoza ha hecho una clara apuesta en el campo de las TIC.** El conjunto de acciones realizadas en este campo, que van desde la modernización municipal a través de la página web hasta el proyecto **Milla Digital como máximo exponente** de esta apuesta configuran previsiblemente el perfil de Ciudad Innovadora.

Sin embargo hay una carencia de apoyo municipal hacia otros sectores industriales. Así Zaragoza hoy por hoy **no cuenta con ningún Parque Científico y Tecnológico que se perciba como una acción local** tampoco cuenta con ninguna línea de financiación de iniciativa local a proyectos de innovación y **debe mejorarse la relación con los otros agentes del sistema de innovación**

El Gobierno de Aragón, a través de las dos principales consejerías implicadas en el fomento de la Innovación, ha puesto en marcha varias iniciativas. Sin embargo, y según los resultados

extraídos del estudio de indicadores, las acciones se perciben como insuficientes, sobre todo en cuanto a financiación a las empresas y en cuanto a resultados de la innovación obtenidos.

Hay en Zaragoza una **buena proporción de Centros de Investigación** incluyendo la Universidad y otros centros públicos y privados. La producción científica es relativamente buena, pero en contrapartida no se dispone de ningún centro de investigación específico que sea reconocido, fuera de las personas involucradas directamente en su sector, como un referente en su campo a escala nacional ni europea.

La **colaboración y la transferencia de conocimientos entre los centros de investigación y las empresas no es buena**, no obstante esta aumentando paulatinamente, pero basado principalmente en proyectos de corta duración que resuelven problemas específicos de las mismas. Además los resultados de estas innovaciones realizadas por la Universidad y los centros de investigación no están dando resultados patentables. La **creación de empresas spin-off y start-ups universitarias es escasa** y eso que se han puesto en marcha algunas iniciativas específicas como la apoyada desde CEEI.

Se han puesto en marcha **iniciativas para intensificar la cooperación entre la universidad y las empresas locales**, siendo Tecnoebro la principal iniciativa en ese campo

También se está colaborando con otros organismos como el Ayuntamiento de Zaragoza en el proyecto Milla Digital, convirtiéndose en uno de los socios clave de su ambicioso Consorcio.

**El proyecto Milla Digital debería actuar como catalizador para el fomento de la iniciativa empresarial.**

Otros centros de Investigación, como la Fundación del Hidrógeno de Aragón, Zaragoza Logistic Center, CIRCE y CITA realizan proyectos y otras actividades en sus áreas específicas, energía, logística y agroalimentación, que se configuran como las más innovadoras.

**El tejido industrial Aragonés está muy diversificado y constituido principalmente por pequeñas y medianas empresas.**

A pesar de la diversificación se pueden señalar varios **sectores empresariales que destacan**.

De estos sectores los que se perciben como más **innovadores** son el sector **TICs**, debido a iniciativas como la Milla Digital, Innovate y el PT Walqa, el sector de la energía, principalmente en el ámbito de **energías renovables**, a ello han influido la gran cantidad de parques eólicos desarrollados en Aragón, así como solares y las acciones de la Fundación del Hidrógeno que, aunque ubicada en Walqa, ha potenciado proyectos como la hidrogenera de la Expo en Zaragoza; por último el **sector logístico** con Zaragoza Logistic Center como centro de investigación destacado.

Los sectores de Automoción, bienes de equipo y agroalimentación, aun siendo **sectores consolidados** en la región y con una gran actividad industrial **no se perciben como especialmente innovadores**. Sin embargo estos sectores cuentan con iniciativas como los **clusters** constituidos que pretenden fomentar los nuevos desarrollos, la diversificación de actividades y la colaboración entre las empresas que los constituyen.

Otro sector a tener en cuenta es el de **agua**. Aunque actualmente no es un sector que cuente con un gran grupo de empresas que realicen actividades innovadoras en los temas de

tratamiento y gestión del agua, ni existe un centro de investigación de referencia, las experiencias de la ciudad de Zaragoza, como la **EXPO “Agua y desarrollo sostenible”**, el proyecto **“Zaragoza Ciudad Ahorradora de agua”**, la instalación en la ciudad de la **“Oficina de la Década del agua”**, de la ONU, y determinadas acciones de Confederación del Ebro y algunas empresas en el desarrollo de proyectos de Innovación en este ámbito, hacen que consideremos el sector como potencialmente explotable para fomentar también la imagen de Zaragoza como ciudad innovadora en el tratamiento y gestión de agua, además de ser tenido en cuenta, por supuesto, en el eje de estrategia de sostenibilidad.

Cuadro resumen de la valoración cualitativa de los diferentes aspectos tratados y que ayudan a evaluar la capacidad innovadora de Zaragoza

Formación de los ciudadanos	▲
Conflictividad laboral, rotación y espíritu emprendedor	▲
Inversiones públicas en I+D+i	▼
Nº empresas que realizan actividades de innovación	▶
Inversión empresarial en I+D sobre porcentaje de facturación	▶
Producción y comercialización de nuevos productos	▼
Registro de la propiedad intelectual (patentes, marcas y diseño industrial)	▶
Uso TIC por los ciudadanos	▲
Uso TIC por las empresas	▲
Servicios online de las Administraciones Públicas	▼
Web del Ayuntamiento de Zaragoza	▶
Nº de iniciativas de apoyo a la Innovación puestas en marcha	▶
Proyecto Milla Digital	▲
Colaboración y transferencia de conocimiento entre OI y empresas	▼
Creación Spin-off y start-ups	▼
Diversificación de sectores empresariales	▶
Innovación en sectores TICs, energía y logística	▲
Innovación en sectores automoción, bienes de equipo y agroalimentación	▶
Innovación en otros sectores industriales	▼
Potencial Innovador del sector de gestión del agua	▲

## 1.2. Objetivos y Líneas Estratégicas

El objetivo global a plantear es **aprovechar todas las potencialidades y fortalezas** con las que actualmente cuenta la ciudad de Zaragoza **para posicionarse como ciudad innovadora**.

En la consecución del objetivo **han de implicarse tanto las administraciones públicas como el sector privado, el académico y los propios ciudadanos**

**Zaragoza no destaca a día de hoy como ciudad innovadora, sin embargo hay proyectos e iniciativas en marcha cuya consecución posicionará a Zaragoza a nivel nacional y europeo**

Como punto final del estudio se concretan unas posibles **líneas estratégicas** que pueden ser utilizadas para potenciar la imagen de Zaragoza como ciudad innovadora.

### ➤ **Fomento de las actuaciones con sello Milla Digital**

El proyecto Milla Digital es uno de los **elementos clave sobre los que se asienta la identidad de marca de Zaragoza como ciudad innovadora**. Sin embargo es un proyecto a largo plazo cuyas actuaciones se van consolidando con los tiempos más o menos previstos, pero, dada la percepción de la población de que el proyecto está ejecutándose lentamente y a la espera de finalizar las actuaciones de infraestructuras, que se han visto ralentizadas por la crisis inmobiliaria, se proponen la realización de acciones locales que lleven el sello Milla Digital.

El objetivo de esta propuesta es triple, mantener vivo el proyecto, acercar el proyecto a la ciudadanía y convertirlo en un proyecto de referencia internacional.

Entre las actividades que podrían plantearse estarían:

- **Divulgar continuamente** el proyecto Milla Digital
- Relanzar el **foro Milla Digital de captación y evaluación de ideas** sobre posibles contenidos que implementen los ya programados en Milla Digital
- Poner en marcha un **vivero de empresas en el sector de las TICs**. Buscar y fomentar una especialización o subactividad de estas empresas en alguno de los ámbitos de mayor aceptación (software libre, tecnologías para la sostenibilidad, para la logística etc.)
- Promover la convocatoria de algún **premio o beca especial de carácter internacional sobre tecnologías digitales aplicadas al urbanismo o a la arquitectura**
- Poner en marcha **Incubadora de empresas relacionadas con el mundo del arte y la tecnología**
- Explotar los otros objetivos de la **Milla Digital** como los criterios de **sostenibilidad energética y medioambiental en sus actuaciones**. Por ejemplo actuaciones en el campo de transporte urbanos sostenible, fuentes de energía alternativa, diseño bioclimático, recogida neumática y reciclado de residuos, tratamiento y aprovechamiento de aguas residuales, etc.

- Poner el **sello de Milla Digital** al evento Innovate! Europe y otras actuaciones de la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento
- Involucrar a empresas de **sectores empresariales potenciales usuarias de la Milla Digital**, incluyendo no solamente empresas TICs, sino aquellas que tienen un alto consumo TIC en sus procesos de negocio (banca, logística, farmacia, retail, distribución)

➤ **Fomentar localmente las actuaciones en otros sectores empresariales innovadores como las energías renovables, el agua y la logística.**

Las energías renovables, el agua y la logística se perciben junto con las TICs como los sectores en los que la ciudad puede apoyarse para fomentar su imagen innovadora. Ello es debido a que ya existen experiencias en este campo que han sido bien valoradas y que están teniendo una repercusión más allá del ámbito local, actuaciones como la producción energética con energías renovables, el uso del hidrógeno, la Ecociudad Valdespartera, la Expo, la oficina de la ONU de la Década del Agua, la Plataforma Logística de Zaragoza, etc.

Entre las actividades que podrían plantearse para fomentar la imagen de Innovación apoyada en estos sectores, estarían:

- Fomento del **transporte urbano con energías renovables e hidrógeno**. Aprovechar actuaciones como la hidrogenera instalada para la Expo, para el mantenimiento de una flota estable de autobuses o coches oficiales de hidrógeno.
- **Incorporación de las energías renovables en los edificios públicos** con proyectos demostrativos que vayan más allá de la normativa actual (código técnico de la edificación)
- Apoyar a las empresas de **desarrollo de tecnología avanzada** en el campo de las energías renovables y el hidrógeno
- **Replicar** las acciones realizadas en **la Eco-ciudad Valdespartera**, en otros barrios y zonas concretas pendiente de rehabilitaciones o nueva edificación.
- **Aprovechar la posición conseguida** por Zaragoza con la Expo del agua y la ubicación de la Oficina de la Década del Agua, para convertir a la ciudad en un referente en temas de innovación en la gestión de agua.
- Poner en marcha un **programa de creación y/o atracción de empresas punteras en la gestión y tratamiento del agua**.
- **Aprovechar el conocimiento y la experiencia** de las consultoras e ingenierías locales para buscar **nichos de especialización** en gestión y tratamiento del agua
- **Apoyar iniciativas de empresas innovadoras de servicios logísticos** mediante líneas de apoyo a emprendedores o financiación de proyectos que constituyan una apuesta permanente.
- **Impulso** de algún evento tipo **congreso o feria de logística y transporte**

➤ **Buscar sinergias y/o unificar iniciativas de apoyo a la Innovación**

Se ha percibido como una fortaleza en Aragón la existencia de varias iniciativas públicas y privadas de apoyo a emprendedores, transferencia de tecnología y ejecución de proyectos conjuntos. Sin embargo esta diversidad no se está traduciendo en un aumento espectacular de los resultados de las acciones innovadoras.

La inversión de tiempo y la sensación de no aprovechar todas las posibles ayudas abruma a los emprendedores cuando deciden iniciar una actividad determinada, y todo ello es a veces resultado de la oferta disgregada y dispar de programas e iniciativas de apoyo.

Se propone buscar sinergias entre las diferentes Administraciones y los otros agentes del sistema de innovación para fomentar las acciones innovadoras en Zaragoza. Se quiere transmitir la idea de facilidad y comodidad para el emprendedor que decide poner en marcha un proyecto o una empresa.

Alguna de las acciones que podrían realizarse en este campo son

- Creación de una **ventanilla única de información al emprendedor local**.
- Definición de **mecanismos de financiación compartidos** con aportaciones de diferentes agentes del sistema de innovación.
- Potenciar **Tecnoebro como agente de transferencia de tecnología** que aglutina a la Universidad y los principales organismos de investigación y pone en conocimiento de las empresas interesadas la potencialidad de los centros de investigación para la ejecución de proyectos de I+D empresarial
- Potenciar a realización de **jornadas informativas** en gestión de la innovación
- Consolidar un **foro de encuentro local de Innovación** para facilitar el intercambio de experiencias.
- **Replicar** las acciones realizadas en Zaragoza en otras ciudades Aragonesas y **buscar sinergias** entre todas ellas.
- Promover la creación de un **Parque Tecnológico** que se relacione plenamente con la ciudad
- Apoyo a las actividades de las empresas locales en proyectos de innovación internacionales
- Explorar las carencias de formación y potenciar los **estudios de especialización** en los sectores más innovadores

## TURISMO Y CULTURA

### 1.3. Análisis del Sector

Si bien es cierto que el sector turístico en **Zaragoza experimenta crecimientos positivos año tras año, otras muchas ciudades españolas también han contado con importantes aumentos tanto en lo que se refiere a oferta turística, como a la demanda, por lo que el posicionamiento de la ciudad de Zaragoza no ha variado de forma sustancial desde el inicio de la década.**

Sin embargo, **la Exposición Universal de Zaragoza 2008 ha supuesto un revulsivo para el turismo de la ciudad, tanto por parte de la oferta turística (con la creación de más de 10.000 plazas hoteleras), como por parte de demanda turística** (con crecimientos del número de viajeros en los meses de duración de la Expo del 41% con respecto a los datos del año anterior), así como por la mejora y creación de importantes infraestructuras para el sector (palacio de congresos,...). **Pudiéndose utilizar como punto de partida para el despegue del sector y su consolidación posterior.**

También la **actividad cultural, en lo que se refiere a su proyección a mayor nivel, ha experimentado cambios en los últimos meses**, muy relacionada con la celebración de la Exposición, **sin embargo su posicionamiento no alcanza los parámetros del turismo**, lo que es negativo para ambos campos, ya que la relación entre ellos es clara.

Teniendo en cuenta estas primeras premisas, a continuación se muestran algunas de las principales características que en lo referente a turismo y cultura tiene la ciudad de Zaragoza, y cómo estos parámetros pueden utilizarse para reforzar las fortalezas, aprovechar las oportunidades y disminuir las debilidades.

Algunos de los **principales puntos positivos del sector**, tienen que ver con:

- **A nivel poblacional, Zaragoza es la quinta ciudad española, y su importante dinámica se ha visto reflejada en el fuerte crecimiento porcentual de la población desde el año 2000, ya que tras Madrid, es la segunda ciudad con un mayor aumento poblacional.** Con estos resultados, la capital aragonesa se encuentra en estos momentos muy próxima a la cuarta posición, alcanzando a Sevilla:

Ciudades	Año 2000	Año 2008	Evolución 2000-2008
<b>Madrid</b>	2.882.860	3.213.271	11,46%
<b>Barcelona</b>	1.496.266	1.615.908	8,00%

<b>Valencia</b>	739.014	807.200	9,23%
<b>Sevilla</b>	700.716	699.759	-0,14%
<b>Zaragoza</b>	604.631	666.129	10,17%

Fuente: INE.

- **Zaragoza cuenta con una excelente situación geográfica y una buena accesibilidad.** Su localización entre las dos ciudades más dinámicas de la península (Madrid y Barcelona), así como su centralidad en Aragón y su cercanía a zonas con importante riqueza patrimonial y medioambiental (Pirineos,...) deben servir para aumentar su atractivo.
- **El tamaño de la ciudad y sus particularidades intrínsecas, hacen que Zaragoza tenga unas características que le son favorables para el desarrollo del turismo y de la cultura,** ya que su tamaño, resulta “cómodo” y ágil para la celebración de cualquier tipo de evento, proporcionando proximidad, lo que hace disminuir los tiempos de recorrido entre unos lugares y otros de la ciudad.

Esta dimensión favorece además que el carácter de la población sea afable, y con una buena capacidad de acogida, lo que favorece que la calidad de vida sea bastante alta (calificada así por casi el 100% de los habitantes de la ciudad encuestados por Ebrópolis), y en este sentido, los residentes de Zaragoza se sienten bien en su ciudad, ya que casi el 96% de los habitantes encuestados expresa estar satisfecho o muy satisfecho de vivir en ella.

Zaragoza es también una ciudad bastante segura (reconocido también por sus propios habitantes según la encuesta de Ebrópolis), donde un 60,6% de encuestados así lo afirman y con escasos conflictos sociales.

Por otro lado, el tamaño de la ciudad también favorece que ésta conserve rasgos culturales propios, que pueden aprovecharse en materia de promoción turística y cultural.

Para corroborar estos aspectos, en el año 2007, Ebrópolis realizó una encuesta de percepción de Zaragoza entre los participantes en la undécima edición del Encuentro Ibérico de Directores de Planes Estratégicos Urbanos y Territoriales, donde se confirmaron las afirmaciones anteriormente citadas:

- o **Zaragoza se percibe como una ciudad dinámica, abierta, con visión de futuro y gran capacidad de acogida de sus gentes.** Zaragoza ofrece una imagen amable y positiva al exterior, de ciudad con capacidad de cambio y avance debido a sus importantes potencialidades.
- o En el resto de España, **Zaragoza es vista como una ciudad media con calidad de vida** que está evolucionando en los últimos tiempos y ganando importancia relativa ante el conjunto de capitales españolas.

- **Por otro lado, destaca el importante esfuerzo que Zaragoza en los últimos años ha hecho para posicionarse como punto turístico destacado**, en este sentido, en cuanto a oferta turística, el número de plazas hoteleras desde el año 2000 ha aumentado sustancialmente, así como la mejora de otras infraestructuras necesarias para que Zaragoza mejore su posicionamiento a nivel nacional (infraestructuras congresuales, expositivas, de ocio,...)
- **Zaragoza es un referente en materia de calidad turística**, por un lado, por ser la primera ciudad española en conseguir la Q de Calidad Turística, estando en este momento certificadas tanto Zaragoza Turismo como Zaragoza Convention Bureau. Y por otro lado, por ser la segunda ciudad española con más establecimientos adheridos al Sistema Integral de Calidad Turística en Destino.
- **La celebración de la Exposición Universal de Zaragoza, ha conseguido cambiar la tendencia** turística a nivel nacional del último año en la ciudad de Zaragoza, ya que **Zaragoza es prácticamente la única ciudad de las analizadas, que ha aumentado su número de turistas con respecto al año 2007** (casi un 15%), ya que la **práctica totalidad presentan valores negativos** (excepto Barcelona y Salamanca).

	Año 2000	Año 2008	Evolución 2007-2008	Evolución 2000-2008
<b>Madrid</b>	4.932.352	7.299.416	-0,25%	47,99%
<b>Barcelona</b>	3.420.551	5.606.684	1,40%	63,91%
<b>Sevilla</b>	1.654.788	1.735.226	-5,70%	4,86%
<b>Granada</b>	1.270.115	1.474.610	-1,23%	16,10%
<b>Valencia</b>	813.020	1.653.207	-1,98%	103,34%
<b>Córdoba</b>	697.296	715.266	-5,15%	2,58%
<b>Zaragoza</b>	677.429	941.467	14,83%	38,98%
<b>Alicante</b>	498.652	713.933	-7,10%	43,17%
<b>Salamanca</b>	432.520	590.890	2,43%	36,62%
<b>Bilbao</b>	401.454	608.285	-4,92%	51,52%
<b>Toledo</b>	389.856	448.125	-3,72%	14,95%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera.

- **En referencia al grado de ocupación de plazas hoteleras**; Zaragoza ha aumentado **de séptima a cuarta posición desde el año 2000** hasta este último 2008, gracias en gran medida a la celebración de la Exposición Internacional. En este sentido, es la ciudad cuenta con una evolución más positiva que el resto de las ciudades españolas analizadas.

- **La estancia media de los visitantes de Zaragoza ha aumentado desde el año 2000, así en este momento, Zaragoza se sitúa en cuarta posición**, tras ciudades como Barcelona, Valencia o Madrid.
- **Zaragoza ocupa el mismo puesto en el ranking desde el año 2000 en cuanto a número de pernoctaciones** (sexta posición), aunque ha experimentado un crecimiento notable desde entonces (casi un 48%), el **mayor crecimiento de las primeras seis ciudades turísticas españolas**, tras Valencia, cuya evolución ha sido muy positiva.
- **Zaragoza se encuentra en una buena posición en materia de celebración de ferias y congresos a nivel nacional**, sin embargo la fuerte competencia a nivel europeo e internacional, hace que Zaragoza no se encuentre en un primer nivel en esta materia. En cuanto a capacidad de salas, la ciudad se encuentra en quinta posición, así como en número de asistentes. **La celebración de la Expo 2008, ha supuesto además un crecimiento cercano al 40% en número de eventos para el año 2008, respecto al 2007, contando con un mayor aumento aquellos de ámbito internacional y nacional.**
- **Feria de Zaragoza, es la cuarta institución ferial española**, tanto en lo referente a la superficie neta de exposición, como a número de expositores, sin embargo en cuanto a visitantes, Zaragoza baja un puesto, situándose en quinta posición.
- **El fuerte respaldo público y privado con el que cuenta Zaragoza Convention Boureau**, en cuanto a número de socios incluidos y máxima representatividad de las diferentes administraciones en materia de turismo: Ayuntamiento de Zaragoza, Diputación Provincial de Zaragoza y Gobierno de Aragón. Esta representatividad es un factor diferencial de Zaragoza con respecto a muchas ciudades españolas.
- **En relación a turismo de congresos, es importante resaltar el alto grado de satisfacción que tanto de los organizadores y asistentes tienen**, tanto de la ciudad, como del evento en sí, lo que motiva la fidelización de muchos de estos visitantes de la ciudad.
- Por otro lado, y teniendo en cuenta algunos de los parámetros de cultura analizados en el presente documento, **Zaragoza se encuentra en una situación ventajosa respecto a número de bibliotecas públicas ó número de cines.**
- **Zaragoza además posee una amplia y diversa oferta patrimonial**, en este sentido es la segunda provincia que posee mayor número de archivos nacionales.

- **La celebración de la Exposición Internacional de Zaragoza en 2008 ha marcado un hito cultural importante en la ciudad**, que tendrá que ser aprovechado para proyectar la imagen de ciudad como exponente cultural en el exterior.

En cuanto a **puntos a mejorar en materia de turismo y cultura**, se pueden destacar:

- Aunque se ha producido un incremento del número de visitantes en la ciudad, lo que ha supuesto un cambio del posicionamiento de Zaragoza en el ranking de las principales ciudades españolas (de séptima posición en el año 2000 a una sexta posición para el año 2008). **La Expo, no ha supuesto un revulsivo tan importante como para hacer que Zaragoza ascienda puestos en este ranking de ciudades por número de visitantes**, ya que si bien el aumento de turistas ha sido notable, muchas otras ciudades además de Madrid y Barcelona, han experimentado crecimientos mayores que Zaragoza, como Valencia, Alicante, Salamanca o Bilbao.

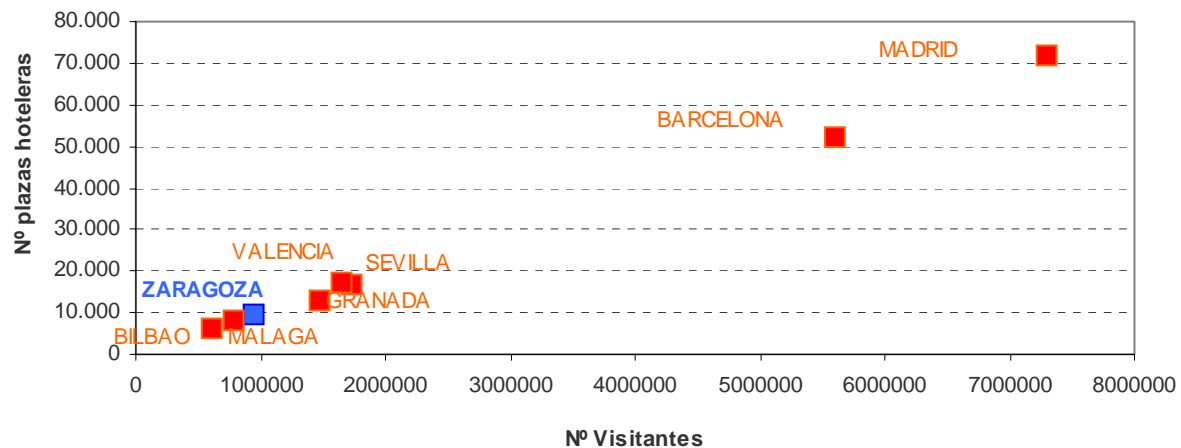
#### Número de Visitantes (total año)

	Evolución 2000-2008
Madrid	47,99%
Barcelona	63,91%
Sevilla	4,86%
Granada	16,10%
Valencia	103,34%
Córdoba	2,58%
<b>Zaragoza</b>	<b>38,98%</b>
Alicante	43,17%
Salamanca	36,62%
Bilbao	51,52%
Toledo	14,95%
San Sebastián	20,14%
Santiago de Compostela	43,70%
Málaga	107,46%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE.

A continuación, se expone el posicionamiento de Zaragoza entre las ciudades más turísticas en función del número de plazas hoteleras y del número de visitantes:

Situación turística de las principales ciudades españolas en relación con la oferta hotelera y el número de visitantes: Año 2008



- **El porcentaje de visitantes extranjeros en Zaragoza es el más bajo de entre las siete ciudades españolas con mayor volumen de turistas**, contabilizando incluso los datos hasta octubre del año 2008 (donde se incluyen los resultados de la Expo). De este modo, Zaragoza cuenta con un 21% de visitantes extranjeros, mientras que en otras ciudades analizadas la media es superior al 40%). Sin embargo, pese a este dato, el crecimiento porcentual de este parámetro es el mayor de todas las urbes estudiadas, sólo por detrás de Valencia.
- Además, y según la encuesta realizada en el 2008 para Mercociudad, **Zaragoza no se incluye entre las diez ciudades españolas mejores para visitar**, aunque esta imagen está cambiando. También según la encuesta de percepción de Ebróplis realizada en el año 2007 entre los participantes en la undécima edición del Encuentro Ibérico de Directores de Planes Estratégicos Urbanos y Territoriales, **la capital aragonesa es percibida como una urbe con un peso medio respecto a otras ciudades españolas y sin grandes atractivos** que la hagan sobresalir por encima del resto.
- Más concretamente en el caso del **turismo de congresos, se observa una tendencia desde el año 2003 a aumentar los eventos celebrados con menos de 150 delegados, y por tanto, disminuyen los celebrados con más de 500 asistentes**. Sin embargo, dado el aumento de la infraestructura turística, los eventos más multitudinarios deberían tener una mayor presencia en el panorama de la ciudad.
- Por otro lado y aunque en cuanto a infraestructura congresual, Zaragoza está situada en una buena posición a nivel nacional, **los palacios de congresos de la ciudad, no están incluidos dentro de los principales nueve palacios de congresos de España**,

según el ranking de la revista CONEXO, para el año 2007. Este ranking valora la facturación, el número de eventos y el personal empleado.

- **Zaragoza es la quinta ciudad de España en cuanto a capacidad de salas de reuniones, si bien se sitúa a gran distancia de las cuatro primeras.**
- Aunque a **nivel cultural** se han comenzado a desarrollar diferentes líneas de trabajo, **Zaragoza no destaca a nivel nacional**, diferentes rankings relacionados sobre todo con infraestructuras culturales, reflejan una **situación intermedia de la ciudad**, lo que no propicia en este momento desarrollar la imagen de la ciudad en torno a este eje.
- **Según la encuesta de percepción Ebrópolis** realizada en el año 2007 entre los participantes en la undécima edición del Encuentro Ibérico de Directores de Planes Estratégicos Urbanos y Territoriales, **la ciudad no se muestra fuerte en cultura y ocio**, ocupando aquí posiciones muy bajas.

Así, una vez tenidos en cuenta algunos aspectos positivos y negativos del sector, surgen una **serie de potencialidades que podrían aprovecharse para mejorar la situación del turismo y de la cultura** de cara a poder ser promocionado en el exterior:

- En los últimos años, **el turismo interior cultural está ganando terreno al turismo de sol y playa, también el turismo de reuniones y eventos cobra cada vez más adeptos**, siendo además un turismo que evita la estacionalidad, así como supone un aumento del gasto medio por turista, por encima del turismo convencional. En este sentido la evolución positiva de ambos mercados supone una oportunidad para la ciudad de Zaragoza.
- **La inminente elección de una imagen de marca de la ciudad, servirá para promocionar Zaragoza en el exterior.** Su creación tras la celebración de la muestra internacional facilita su proyección. En este sentido, tanto la celebración de la Expo, como la creación de la marca de la ciudad, permitirán a Zaragoza desprenderse de los tópicos, así como diversificar la imagen de la ciudad de cara a poder comercializar un mayor número de productos turísticos y culturales.
- **A nivel europeo, Zaragoza ha mejorado su imagen**, y se sitúa en posición 35 de las ciudades europeas más atractivas para el visitante, sin embargo a nivel internacional, la ciudad no se encuentra entre las 100 primeras, situándose sin embargo, dentro de este rango ciudades como Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia ó Granada.

- **La promoción que se ha llevado a cabo en la ciudad de Zaragoza durante los años 2007 y 2008, debido a la celebración de la Exposición Internacional, no ha tenido precedentes en la ciudad**, lo que ha supuesto la apertura de muchas oportunidades es necesario aprovechar.
  
- Gracias al tirón que ha supuesto la Expo, Zaragoza está trabajando en la **realización de otros eventos importantes a escala internacional**, y que van a continuar la labor de proyección de Zaragoza en el exterior, lo que supone una oportunidad para promocionar Zaragoza internacionalmente. En este sentido, algunos proyecto que ya han dado sus frutos, tienen que ver con:
  - o Expo Paisajes 2014 (Mayo a Octubre)

Se trata de una exposición internacional de flores y horticultura. Su ubicación está prevista en la zona Este de Zaragoza, cerca del río Ebro. Se estima que podría recibir aproximadamente 2 millones de visitantes, un alto porcentaje de ellos extranjeros y profesionales de los sectores de los que trata la muestra.
  
  - o Zaragoza, capital de Eurocities en 2010

La red Eurocities integra a 134 ciudades de 33 países europeos, durante el año 2010. La asamblea general de esta red de ciudades se celebrará en noviembre de 2010 y durante cuatro días, acudirán a Zaragoza numerosos alcaldes de las principales ciudades europeas.
  
- **Además de los anteriores eventos ya conseguidos, la celebración de la Expo debe servir para tomar contacto para entrar en ciertos foros internacionales y promocionarse como futura sede de otros acontecimientos a nivel turístico y cultural.** La celebración de estos eventos supondría en cualquier caso la proyección exterior de la ciudad y una oportunidad para dar a conocer sus singularidades, además uno de sus objetivos sería también mejora la calidad de vida de sus habitantes. Estos eventos, podrían ser:
  - o Capital Europea de la Cultura 2016
  - o Juegos Olímpicos de Invierno 2018
  - o ...

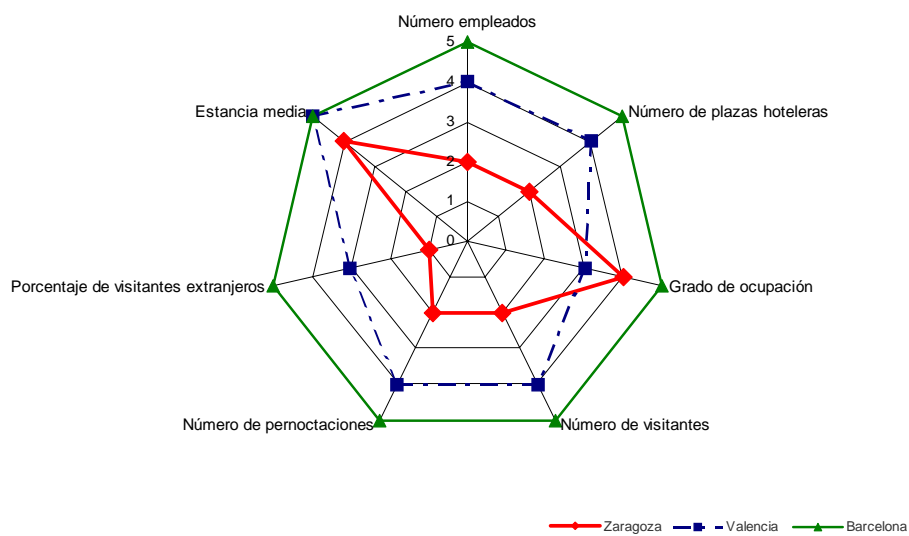
- Además de la Expo, **deben aprovecharse otra serie de proyectos de carácter internacional que puedan celebrarse en Zaragoza o en su área cercana**, como puede ocurrir con el proyecto de Gran Scala. En este sentido será necesario considerar que el número de visitantes atraídos por este complejo (25 millones de potenciales visitantes), pueden tener un efecto positivo en la ciudad.
- En los últimos años, **Zaragoza** ha conseguido deshacerse de determinados tópicos, así como **ha creado nuevos productos turísticos** que ya han comenzado a promocionar como Zaragoza Ciudad del Agua,... en este sentido, la creación de nuevos productos, ayudará a diversificar la potencial demanda.
- También **la importante infraestructura creada para la realización de la Expo**, en cuanto a Palacio de Congresos, Salas/ Edificios de exposición, zonas de ocio: acuario, canal de aguas bravas, playa... **hacen posible que puedan desarrollarse nuevas fórmulas turísticas y culturales de la ciudad: turismo de incentivos.**
- **En relación a la celebración de eventos, las ciudades grandes se están comenzando a desgastar**, debido al tamaño, tráfico, seguridad,... Y por otro lado, **otras ciudades de tamaño mediano, tienen importantes inconvenientes como puede ser el tema del idioma o de la seguridad.** En este sentido Zaragoza tiene una oportunidad inmejorable.
- Aunque a nivel nacional la posición de **Feria de Zaragoza** es destacada, **a escala europea se sitúa en una décimo sexta y décimo séptima posición** en función de los visitantes y de los expositores respectivamente, destacando entre sus datos, los **bajos porcentajes tanto de expositores como de visitantes extranjeros.**
- **Zaragoza** en lo que a cultura se refiere, **está experimentado una fuerte transformación, previéndose actuaciones en este sentido:** mejora de infraestructuras (ampliación de museos, construcción de nuevos centros de cultura,...).

A modo de resumen, los siguientes gráficos representan la situación de la ciudad de Zaragoza en materia de turismo, turismo de congresos y cultura, a través de una comparativa con ciudades como Barcelona, ya consolidada en estos aspectos y Valencia, como ejemplo ciudad que en los últimos años ha hecho un importante esfuerzo por mejorar en materia de turismo y cultura, consiguiendo así ser competitiva a nivel europeo.

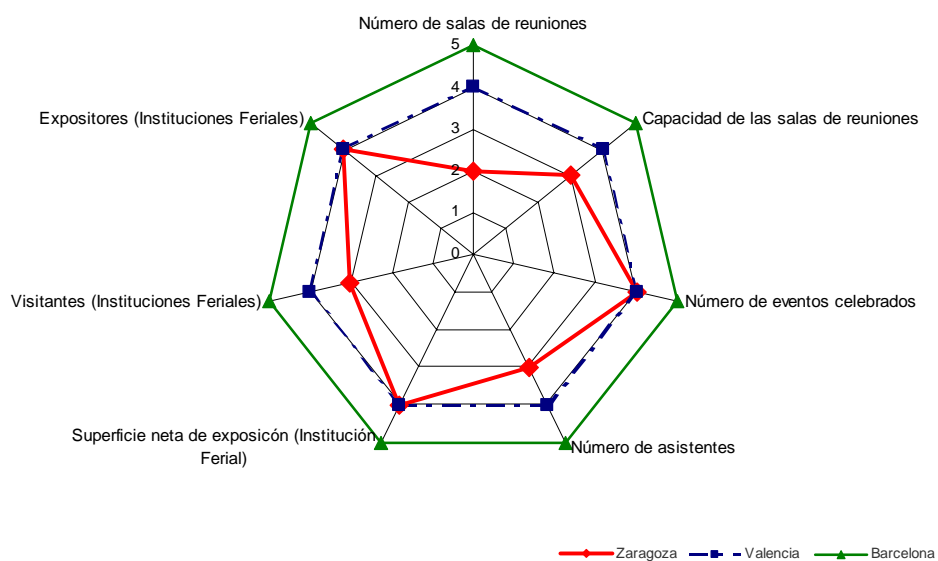
Las valoraciones, han tenido en cuenta las posiciones en los diferentes rankings llevados a cabo en el estudio, de tal modo que:

- Para posiciones primera y segunda, la valoración en la gráfica ha sido de 5
- Para posiciones tercera y cuarta; la valoración en la grafica ha sido de 4
- Para la posición quinta; la valoración en la grafica ha sido de 3
- Para la posición sexta; la valoración en la grafica ha sido de 2
- Para posiciones séptima y octava, la valoración en la grafica ha sido de 1
- Para posiciones de más del octavo puesto, la valoración en la grafica ha sido de 0

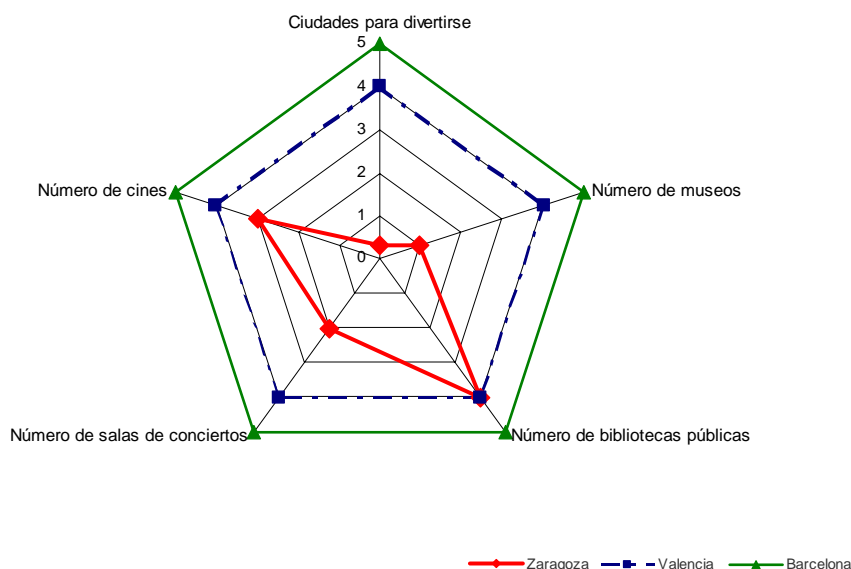
### Gráfica de Turismo



### Gráfica de Turismo de Reuniones



## Gráfica de Cultura



A modo de resumen el posicionamiento a nivel nacional de estos sectores en función de diversos parámetros, teniendo en cuenta una proyección internacional, es el siguiente:

<b>Transversales</b>	
Importante crecimiento poblacional de la ciudad	▲
Situación geográfica	▲
Tamaño de la ciudad y características propias	▲
Expo Zaragoza 2008	▲
<b>Turismo</b>	
Avances en materia de turismo	▲
Calidad Turística	▲
Nº plazas hoteleras	▲
Grado de ocupación plazas hoteleras	▲
Nº visitantes	▲
% visitantes extranjeros	▼
<b>Turismo de Congresos</b>	
Posicionamiento a nivel nacional en celebración de eventos	▲
Feria de Zaragoza	▲
Zaragoza Convention Bureau	▲
Aumento de eventos de menor tamaño	▲
Reconocimiento de los palacios de congresos de la ciudad a nivel nacional	▲
Salas reuniones y capacidad	▲
<b>Cultura</b>	
Amplia oferta patrimonial	▲
Proyección nacional de la cultural de la ciudad	▼
Infraestructuras culturales	▲

**En conclusión, nos encontramos en un momento excelente de partida, ya que Zaragoza es una ciudad que acumula una gran experiencia en materia turística y cultural, con datos de evolución generalmente positivos en estas materias, y con elevados grados de satisfacción entre los usuarios de las infraestructuras y visitantes de la ciudad.**

**Además se observa un importante nivel de implicación de las instituciones, así como una gran paz social y empresarial.**

También el **aprovechamiento de la exposición internacional de 2008 y su gestión posterior**, así como **la mejora de las comunicaciones y conexiones con ciudades importantes** y el **reforzamiento de la imagen de la ciudad, junto con la creación de su marca**, son aspectos que favorecerán el despegue de este sector.

De este modo, como se observa, **son numerosos los factores que pueden contribuir al progreso de Zaragoza en estos aspectos.**

**Sin embargo** pese a los numerosos aspectos positivos, **el recorrido para posicionarse a nivel internacional en ambos sectores será probablemente dilatado en el tiempo y supondrá la realización de importantes esfuerzos en materia de gestión y coordinación.**

